



## Il Concorso

«[Youth in Action for Sustainable Development Goals- Edizione 2018](#)» è il concorso, rivolto a **giovani under 30**, promosso da Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Eni Enrico Mattei e Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, sulla piattaforma digitale **ideaTRE60**, in collaborazione con ASviS e con il supporto di AIESEC, RUS e SDSN Youth, volto a raccogliere e premiare le migliori idee in grado di favorire il raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) in Italia**.

Sono l'insieme di **Obiettivi (17)** e **Target (169)** promossi dalle **Nazioni Unite** e adottati dai **193 Paesi membri dell'ONU** che delineano le azioni da intraprendere a **favore dello sviluppo sostenibile** per i prossimi quindici anni. Sono Obiettivi che mirano a perseguire attraverso un approccio olistico uno sviluppo capace di coniugare la crescita economica con la tutela dell'ambiente e il rispetto dei principi di equità sociale.

## Come partecipare

Il concorso è rivolto a **giovani under 30, iscritti a un corso universitario/post-universitario** (es. Master, Dottorato...) o già in possesso di **titolo di laurea/post-laurea** (es. triennale, specialistica, master, dottorato...). La partecipazione è ammessa per singole persone fisiche.

Per partecipare basta seguire le seguenti procedure sulla pagina del concorso:

- accedere al sito <http://youthinactionforsdgs.ideatre60.it/>;
- effettuare la registrazione del partecipante - come Persona Fisica - sulla piattaforma ideaTRE60 o il login, se già registrati;
- accedere al form di partecipazione cliccando sulla barra **“Partecipa al Concorso”**;
  - ❖ Poiché il concorso prevede quest'anno la **possibilità di vincere anche stage in una azienda spagnola**, il **form di partecipazione dovrà essere compilato sia in lingua italiana sia in lingua inglese**. Il partecipante che intende presentare le idee progettuali **unicamente per gli stage offerti da Promotori e Partner italiani** dovrà compilare il form di partecipazione **solo in lingua italiana**.
- **iniziare la compilazione del form di partecipazione**, inserendo il titolo della propria idea progettuale;
- completare il **corso e-learning** propedeutico e obbligatorio per la partecipazione al Concorso;
- concludere la compilazione di **tutti i campi obbligatori** richiesti dal form di partecipazione;
- **inviare** la propria idea progettuale.

## I premi

A ciascuno dei proponenti delle idee progettuali vincitrici sarà messo a disposizione da partner e promotori uno **stage retribuito**: **Accenture, Assicurazioni Generali, A2A, CGM Gruppo Cooperativo, Fondazione Allianz UMANAMENTE, Fondazione Bracco, Fondazione Sodalitas, Iberdrola, Italia non profit, Jobiri, Leonardo, Microsoft, Nestlé Waters, Reale Foundation** (stage presso Società Reale Mutua di Assicurazioni e Italiana Assicurazioni S.p.a), **Snam, Techsoup, UBI Banca, UniCredit, Unipol, WWF, Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Eni Enrico Mattei e Fondazione Giangiacomo Feltrinelli**.

Quest'anno la partnership si arricchisce anche della partecipazione dell'azienda spagnola: **Iberdrola**

### Le fasi del concorso

- 29 gennaio – 20 aprile 2018 | **Candidatura delle idee progettuali**
- 30 aprile – 16 maggio 2018 | **Selezione delle idee progettuali finaliste**
- 4 giugno 2018 | **Workshop formativo riservato alle idee progettuali finaliste**
- 5 giugno 2018 | **Selezione e proclamazione delle idee progettuali vincitrici**

### Il percorso formativo

Offrire ai giovani un'opportunità per acquisire nuove competenze nell'ambito dello **sviluppo sostenibile** è uno degli obiettivi del concorso «**Youth in Action for Sustainable Development Goals- edizione 2018**»: per rendere ancora più concreta questa opportunità, la partecipazione al concorso prevede un **percorso formativo** su vari livelli finalizzato a fornire **skills utili** ai partecipanti. Nello specifico il concorso prevede:

- **per tutti i partecipanti, 7 moduli formativi** in modalità e-learning dal tema: *“Getting to Know the Sustainable Development Goals”, “Business & the SDGs”, “Agenda 2030: la nuova frontiera per lo sviluppo sostenibile”, “Come raggiungere gli obiettivi 2030”, “Tracciamento e misurazione degli obiettivi”, “Come costruire un Elevator Pitch efficace”, “Come costruire un Business Plan efficace”* più altri **17 moduli dedicati ciascuno a uno dei Sustainable Development Goals** (questi ultimi 17 saranno facoltativi al fine dell'invio dell'idea).
- **per i finalisti, un workshop formativo di 1 giornata** finalizzato all'acquisizione di skills utili al perfezionamento della propria idea progettuale.

### I promotori

**fondazione  
italiana  
accenture**

**Fondazione Italiana Accenture** nasce nel 2002 con l'intento di facilitare sinergie e crowdsourcing di soggetti, risorse, modelli, processi e competenze per sostenere le migliori idee allo scopo di generare coesione sociale e sviluppo economico sostenibile. A tale fine gestisce la piattaforma digitale per concorsi per idee ideaTRE60.



**Fondazione Eni Enrico Mattei**, un centro di ricerca non-partisan, non-profit e un think tank che promuove una migliore conoscenza dello sviluppo sostenibile e fornisce analisi puntuali e obiettive su un'ampia gamma di temi ambientali, energetici e di economia globale. Da Marzo 2016 FEEM è Hosting Institution di SDSN Italia, il network nazionale del UN Sustainable Development Solutions Network (SDSN).



**Fondazione Giangiacomo Feltrinelli**, fondata nel 1949, è un centro culturale integrato che unisce, nella nuova iconica sede di viale Pasubio a Milano, una biblioteca pubblica, un archivio di fonti, una serie di attività di ricerca sui temi della cittadinanza, del lavoro, della storia contemporanea e dell'economia globalizzata e una Sala Polifunzionale dove i temi delle contemporaneità incontrano le arti.